

## تعريف التوعية واهميته:

التوعية تعنى تعديلا في سلوك فرد أو جماعة من سلوك سلبي إلى سلوك إيجابي، نتيجة لتغيير الاتجاهات الخاطئة وتصحيح المفاهيم والمعارف.

والتوعية عملية مستمرة ومتكاملة تهدف إلى توصيل رسالة إلى فرد أو جماعة، بغرض الوصول إلى قرار يحل مشكلة أو يستبدل سلوكا سلبيا بسلوك سليم، والحفاظ على هذا السلوك والاستمرار فيه.

يمكن القول أن التوعية تعرف بأنها العملية التي تشير إلى إكساب الفرد وعياً حول أمر ما أو أمور بعينها ، وتبصيره بالجوانب المختلفة المحيطة بها.

ويمكن القول أن التوعية تشير إلى مدى التأثير في إنسان أو جماعة أو مجتمع لقبول فكرة أو موضوع ما . وعموماً فالتوعية بشيء تعني مايلي:-

1. معرفة ماهية وظروف هذا الشيء.
2. فهم طبيعة حركته ، وهل هي مفيدة أو ضارة ، إيجابية أو سلبية...؟
3. التوصل إلى أسلم الطرق الممكنة واقعياً للتعامل مع هذا الشيء ، والسيطرة عليه.

## الهدف من التوعية

ومن هذا المنطق ، فإن التوعية تهدف في بؤرة اهتمامها إلى التوجيه والإرشاد للترود بالمعرفة وإكساب واكتساب الخبرة.

## الهدف من التوعية المائية:

زيادة وتحسين الوعي لدى المجتمعات المحلية ومؤسسات المجتمع المدني ومختلف الشرائح الاجتماعية بالوضع المائي وطرق المحافظة على مصادر المياه والحد من استنزافها وحمايتها من التلوث.

## الرسائل الموجهة من خلال التوعية:

1. تعريف المجتمع المحلي بمؤسساته وافراده بقانون المياه الجديد رقم 14 لسنة 2014 وبكل جسم انثبق عن القانون وتوضيح مهام ومسؤوليات كل جسم (سلطة المياه، مجلس تنظيم قطاع المياه وشركة المياه الوطنية).

2. تنمية الشعور بالمسؤولية الوطنية من خلال التزام المواطنين بدفع الفواتير المترتبة عليهم.
3. تعزيز مفهوم الانتماء من خلال المحافظة على مصادر المياه وحمايتها من التلوث والاستنزاف.
4. تطبيق سنة المصطفى عليه الصلاة والسلام من خلال الترشيد في استهلاك المياه وعدم الاسراف والتبذير في استخدام المياه.
5. توعية المواطنين بمصادر المياه التقليدية المتمثلة بالمياه المعالجة واعادة استخدامها للزراعة والصناعة.